

Medienmitteilung

Flims, 13. Mai 2024

# Lancierung neue Destinationsmarke «Flims Laax»

**Flims Laax Falera, eine der führenden alpinen Destinationen im Alpenraum, konsolidiert ihre Markenvielfalt und setzt mit der Einführung der neuen Destinationsmarke «Flims Laax» ein klares Statement in der Tourismusbranche. Der Verwaltungsrat der Tourismusorganisation Flims Laax Falera Management AG (FLFM AG) hat mit der verabschiedeten Destinationsstrategie die Weichen für eine strategische Neuausrichtung der Destination gestellt, um die Region als attraktiven und modernen Erlebnisraum zu positionieren.**

## **Destination der Zukunft – die Region Flims Laax Falera gestaltet den Wandel und richtet sich neu aus**

Im Zuge der Strategieentwicklung für die Destination Flims Laax Falera, hat sich der Verwaltungsrat bewusst mit den zukünftigen Herausforderungen der Destination auseinandergesetzt. Ziel ist die Stärkung der ganzjährigen Position am Markt, die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und die konsequente Ausrichtung der Destination sowie die Etablierung einer transparenten und stringenten Kommunikation mit allen Anspruchsgruppen. Die FLFM AG übernimmt dabei die zentrale Rolle der Markenführung und sorgt damit für eine ganzheitliche und stringente Vermarktung der Destination.

## **Die Kraft der Destinationsmarke**

Ein zentrales Element der strategischen Neuausrichtung ist die Weiterentwicklung der Destinationsmarken. Bis dato wurde für die Ferienregion Flims Laax Falera eine Zweimarkenstrategie mit den Marken Flims und Laax verfolgt. Im Rahmen eines strukturierten Markenentwicklungsprozesses erfolgte nach der Evaluation des bisherigen Ansatzes die Weiterentwicklung in Richtung einer neuen Destinationsmarke «Flims Laax». Der Prozess wurde durch ein «Brand Advisory Council» geführt, in welchem neben Strategie- und Markenexpert:innen mit Christoph Schmidt, Präsident HotellerieSuisse Flims Laax Falera und Reto Gurtner, Präsident Weisse Arena Gruppe, auch Vertreter von Hotellerie und Bergbahnen Teil des Expertengremiums waren. Ziel war es u.a. die zentralen Fragen der Markenentwicklung zu beantworten: mit welcher Marke resp. Welchen Marken wird die Region in Zukunft kommunizieren, um sich als begehrteste Ganzjahresdestination erfolgreich zu positionieren.

## **Am Puls der Zeit: Flims Laax präsentiert neue visuelle Identität**

Die Antworten finden sich im neuen Markenkonzzept, welches den Erlebnisraum Flims Laax Falera eindeutiger positioniert und durch einen neuen unverwechselbaren Markenauftritt differenziert. Die Lösung für die Region Flims Laax Falera ist eine einzige touristische Marke für die gesamte Destination. «Flims» und «Laax» sind bis dato die beiden Marken mit der grössten Strahlkraft weit über die Destination hinaus. Gemeinsam sind sie jedoch noch stärker als jede für sich. Damit folgen die beiden Marken der Wahrnehmung, die für den Gast längst selbstverständlich ist: Flims Laax ist eine Destination.

Mit der neuen Marke «Flims Laax» entsteht eine Destinationsmarke, welche die Qualitäten der gesamten Ferienregion mit einem einheitlichen Auftritt nach aussen kommuniziert. Dabei soll die neue Destinationsmarke nicht nur Gäste und Zweitheimische ansprechen, sondern auch die Destination als attraktiven und modernen Lebens- und Arbeitsraum etablieren. Der Anspruch des neuen Marken- und Kommunikationsauftritts ist, ikonisch, zukunftsgerichtet zu sein und den Lifestyle von Flims Laax kommunizierbar und erlebbar zu machen. Dabei ist die neue Destinationsmarke Ausdruck und Symbol der visionären Zusammenführung zweier starker Marken.

**Beispiel Basislogo Destination:**

**FLIMS X LAAX**

**Lokale Ausprägungen und Logovarianten Destination:**

**FLIMS X LAAX**

**FLIMS X LAAX**

**FLIMS X LAAX**  
FALERA

**Schrittweise Etablierung der neuen Destinationsmarke Flims Laax**

Die Einführung der neuen Destinationsmarke Flims Laax erfolgt bedacht und schrittweise. Dieser Prozess gewährleistet einen kontinuierlichen und natürlichen Übergang in die neue Markenwelt.

Für weitere Informationen und Anfragen wenden Sie sich bitte an:

**Kontakt Medien:**

FLFM AG  
Katja Kamps  
medien@flf.ch  
+41 (0)78 620 7517

## Über FLFM AG

Die Region Flims, Laax und Falera ist eine touristische Destination, in welcher ein werthaltiges Freizeitumfeld mit zeitgemässen Infrastrukturen, Dienstleistungen und Angeboten besteht. Aktive Erholung und Inspiration: die Basis der Destination ist die einzigartige Natur und Landschaft mit seiner Vielfalt und landschaftlichen Phänomenen. Die Flims Laax Falera Management AG (FLFM AG) als agile und zukunftsorientierte Organisation verfolgt im Auftrag der drei Standortgemeinden Flims, Laax und Falera das übergeordnete Ziel einen Beitrag zur Steigerung der Gesamtwertschöpfung im touristischen Ökosystem der Destination Flims Laax Falera zu leisten.