

QUANT

*from vision
to reality*

Medienmitteilung

Datum: 06. März 2024

Erstellt: Quant AG, Andreas Bärtsch

Kopie: VR FLFM AG, Patrick Berg, Team FLFM AG

Patric Berg wird neuer Geschäftsführer der Flims Laax Falera Management AG.

Der 52-jährige Touristik Experte Patric Berg übernimmt per 1. September 2024 die Geschäftsführung der Flims Laax Falera Management AG (FLFM AG) Bereits seit vergangenem Herbst befindet sich die FLFM AG in einem umfangreichen Transformationsprozess: Mit Patric Berg konnte nun ein erfahrener Touristiker mit ausgewiesenen unternehmerischen Fähigkeiten als Geschäftsführer gewonnen werden.

1 | 2

Die FLFM AG ist seit 2016 als lokale, privatwirtschaftliche «Destinationsmanagementorganisation» (DMO) von Flims, Laax und Falera aktiv. Bereits im vergangenen Jahr wurde ein Transformationsprozess lanciert, um die neue Destinationsstrategie umzusetzen. Ein zentrales Ziel ist, die Aktivierung bestehender Potenziale sowie die stärkere Einbindung der lokalen Leistungsträger und Stakeholder der Destination zu fördern, um so die Wettbewerbsfähigkeit langfristig sichern zu können. Mit Patric Berg konnte nun ein erfahrener Unternehmer und versierter Touristiker für die Geschäftsführung der FLFM AG gewonnen werden.

«Entscheidend für den Erfolg einer DMO sind Transparenz, ein offener Dialog mit den Anspruchsgruppen, insbesondere den Leistungsträgern sowie ein integrativer Entwicklungsprozess» so Patric Berg. «Ziel ist, die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und Stärkung der Widerstandsfähigkeit der Destination.»

Strategische Neuausrichtung der DMO FLFM

Im Rahmen seiner Funktion als Geschäftsführer konzentriert sich Patric Berg auf die Kernaufgaben Imagepflege und Kommunikation, Schaffung positiver Kundenerlebnisse, Netzwerkpflge und Ideengeber. Auch die Implementierung der neuen Projektlogik innerhalb der Destination ist eine seiner zentralen Aufgaben. Dabei fungiert er primär als Initiator und Koordinator, der im Austausch mit den Anspruchsgruppen Projekte und Produkte der Destination weiterentwickelt und

sich gemeinsam mit dem Team der FLFM AG für die unternehmerischen Ziele der DMO einsetzt. Ziel der FLM AG ist die Stärkung der ganzjährigen Position am Markt, die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit sowie die Etablierung einer offenen und transparenten Kommunikation mit allen Anspruchsgruppen. Per 1. September 2024 übernimmt Patric Berg die operative Leitung der Organisation. In der Zwischenzeit übernimmt Jascha Schmid, Teamleiter Produktmanagement innerhalb der FLFM AG die Geschäftsführung ad Interim und verantwortet so das operative Tagesgeschäft.

Zur Person

Patric Berg war in den vergangenen 4 Jahren bei Viamala Tourismus als Direktor tätig. Zuvor war er während knapp 20 Jahren als selbständiger Unternehmer im Bereich Eventorganisation und -logistik tätig. Zwischen 1993 und 2003 wirkte er als Stv. Geschäftsleiter/Chef Leistungssport Swiss Snowboard Association. Patric Berg hat Betriebswirtschaft mit Spezialisierung Tourismus in Zürich und Chur studiert. Er und seine Familie kennen Falera seit Jahren als Zweitheimische.

Für weiterführende Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Kontakt Medien:

2 | 2

Quant AG im Auftrag der FLFM AG
Katja Kamps
Partnerin
kk@quant.swiss
+41 (0)78 620 7517

Über FLFM AG

Die Region Flims, Laax und Falera ist eine touristische Destination, in welcher ein werthaltiges Freizeitumfeld mit zeitgemässen Infrastrukturen, Dienstleistungen und Angeboten besteht. Aktive Erholung und Inspiration: die Basis der Destination ist die einzigartige Natur und Landschaft mit seiner Vielfalt und landschaftlichen Phänomenen. Die Flims Laax Falera Management AG (FLFM AG) als agile und zukunftsorientierte Organisation verfolgt im Auftrag der drei Standortgemeinden Flims, Laax und Falera das übergeordnete Ziel einen Beitrag zur Steigerung der Gesamtwertschöpfung im touristischen Ökosystem der Destination Flims Laax Falera zu leisten.