



Die Region Flims, Laax und Falera ist eine touristische Destination, in welcher ein wertvolles Freizeitumfeld mit zeitgemässen Infrastrukturen, Dienstleistungen und Angeboten besteht. Aktive Erholung und Inspiration: die Basis der Destination ist die einzigartige Natur und Landschaft mit seiner Vielfalt und landschaftlichen Phänomenen. Die Flims Laax Falera Management AG (FLFM AG) als agile und zukunftsorientierte Organisation verfolgt im Auftrag der drei Standortgemeinden Flims, Laax und Falera das übergeordnete Ziel einen Beitrag zur Steigerung der Gesamtwertschöpfung im touristischen Ökosystem der Destination Flims Laax Falera zu leisten. Im Zuge eines Insourcings benötigen wir zusätzliche personelle Ressourcen und erweitern unser Team:

PR/KOMMUNIKATIONSMANAGER:IN (M/W/D), 80 – 100%

Ihre Aufgaben

Als PR/Kommunikationsspezialist:in sind Sie verantwortlich für die Umsetzung von PR- und Kommunikationsstrategien, um das Image unserer Destination zu stärken und das Interesse von Reisenden zu wecken und gleichzeitig den Dialog mit den zentralen Stakeholdern zu fördern. Ihre Aufgaben umfassen:

- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Medienvertretern, Journalisten und Influencern.
- Verfassen und Versenden von Medienmitteilungen und Storys, um unsere Destination resp. die Unternehmung in den Medien zu präsentieren.
- Unterstützung im Bereich Issue Management und Krisenkommunikation.
- Bearbeitung von Medienanfragen und Erstellung und Pflege des Mediakit.
- Beschaffung von Bild- und Videomaterial, Pflege in unserem Digital Asset Management Tool und Beantwortung von Medien-Anfragen.
- Planung und Organisation von PR-Veranstaltungen und Medienreisen.
- Erstellung Präsentationen und Sprachregelungen für Informationsanlässe.
- Pflege von Kooperationen und Medienpartnerschaften.

Anforderungen

- Abschluss im Bereich Kommunikation, PR, Journalismus oder einer verwandten Disziplin.
- Kenntnisse der Touristischen Destination Flims Laax Falera von Vorteil
- Mehrjährige Berufserfahrung in PR/Kommunikation, vorzugsweise im Tourismussektor.
- Exzellente schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch; weitere Sprachkenntnisse von Vorteil.
- Starke Beziehungen zu Medienvertretern und Erfahrung in der Medienarbeit.
- Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Content-Erstellung und Medienmanagement.
- Kreativität und Innovationsbereitschaft, um ansprechende Geschichten zu entwickeln.
- Selbstständige Arbeitsweise, Teamfähigkeit und Fähigkeit zur Bewältigung von Krisensituationen.
- Leidenschaft für die Destination Flims Laax Falera als Reiseziel und umfassende touristische Kenntnisse.

Wenn Sie über diese Qualifikationen und Fähigkeiten verfügen und Ihre Leidenschaft für PR/Kommunikation im Tourismus ausleben möchten, laden wir Sie herzlich ein, sich bei uns zu bewerben. Wir freuen uns auf Bewerbungsdossier an contact@quant.swiss, Stichwort: FLFM PR und Kommunikation.