



Die Region Flims, Laax und Falera ist eine touristische Destination, in welcher ein wertvolles Freizeitumfeld mit zeitgemässen Infrastrukturen, Dienstleistungen und Angeboten besteht. Aktive Erholung und Inspiration: die Basis der Destination ist die einzigartige Natur und Landschaft mit seiner Vielfalt und landschaftlichen Phänomenen. Die Flims Laax Falera Management AG (FLFM AG) als agile und zukunftsorientierte Organisation verfolgt im Auftrag der drei Standortgemeinden Flims, Laax und Falera das übergeordnete Ziel einen Beitrag zur Steigerung der Gesamtwertschöpfung im touristischen Ökosystem der Destination Flims Laax Falera zu leisten. Im Zuge eines Insourcings benötigen wir zusätzliche personelle Ressourcen und erweitern unser Team:

## **CONTENT MANAGER:IN (M/W/D) 80 – 100%**

### **Ihre Aufgaben**

Als Content Manager bei der Flims Laax Falera Management AG sind Sie der kreative Kopf hinter unserer Online- und Printkommunikation. Sie sind verantwortlich für die Erstellung, Pflege und Verbreitung von touristischen Inhalten, die unser Ziel verfolgen, die Einzigartigkeit unserer Destination zu präsentieren und unsere Botschaften zu kommunizieren.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Planung, Recherche und Sammlung von touristischen Inhalten, die für unsere Aktivitäten relevant sind.
- Aufbereitung und Pflege von touristischen Inhalten für verschiedene Kommunikationskanäle (Webseite, Social Media, Newsletter etc.).
- Verfassen und Bearbeiten von Texten, um unsere Botschaften verständlich und begeisternd zu kommunizieren.
- Erstellung von qualitativ hochwertigem Content, einschliesslich Texten, Fotos und Videos, um unsere Botschaften kreativ zu vermitteln für unsere Online-Kanäle (in Zusammenarbeit mit externen Fotografen und Multimedia Produzenten).
- Beratung und Betreuung von touristischen Partnern und Leistungsträgern.
- Verantwortung für das Budget im Zusammenhang mit der Gestaltung des Content Management und Sicherstellung eines effizienten Ressourceneinsatzes.

### **Ihr Profil**

- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Content Management und kanalunabhängigem Storytelling.
- Recherche-Kompetenz, journalistisches Gespür für Geschichten und stilsicheres Schreiben.
- Erfahrung in der Entwicklung und Produktion von Inhalten für Kampagnen.
- Verständnis für filmische und fotografische Umsetzungen.
- Hohe Affinität zu digitalen Marketinginstrumenten.
- Hoher Qualitätsanspruch, Selbstständigkeit, Präzision, Zielorientierung und hoher Dienstleistungsgedanke.
- Versiert im Umgang mit Kommunikationskanälen, MS Office, Adobe CS Programmen und Publishing-Tools, CMS und Datenbanken.
- Kreativität, Innovationsbereitschaft und Kommunikationsgeschick mit verschiedenen Zielgruppen.
- Leidenschaft für die Destination Flims Laax Falera als Reiseziel und umfassende touristische Kenntnisse.

**Wenn Sie über diese Qualifikationen und Fähigkeiten verfügen und Ihre Leidenschaft für Content-Management im Tourismus ausleben möchten, laden wir Sie herzlich ein, sich bei uns zu bewerben. Wir freuen uns auf Bewerbungsdossier an [contact@quant.swiss](mailto:contact@quant.swiss), Stichwort: FLFM Content Manager.**