

Medienmitteilung

Flims Laax Falera Management AG richtet sich neu aus und legt den Grundstein für die Entwicklung einer zukunftsweisenden DMO.

Die Flims Laax Falera Management AG (FLFM AG) stellt die Weichen für eine zukunftsfähige Neuausrichtung sowohl der Organisation als auch der gesamten Destination neu. Ziel ist, die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und Stärkung der Resilienz der Destination. Dafür erfolgt eine konsequente Reorganisation der Unternehmung basierend auf dem neu entwickelten Destinationsmodell. Auch die Funktion der Geschäftsführung wird neu ausgeschrieben.

Die FLFM AG ist seit 2016 als lokale privatwirtschaftliche «Destinationsmanagementorganisation» (DMO) von Flims, Laax, Falera aktiv. Im Zuge der Strategieentwicklung und der Erarbeitung des Destinationsvertrages, hat sich der Verwaltungsrat bewusst mit den Herausforderungen der Zukunft und zukünftigen Anforderungen an die Unternehmung resp. dem Destinationsmodell auseinandergesetzt. Basierend auf den Erkenntnissen des Strategieprozesses wurde ein ambitionierter Transformationsprozess lanciert. Ein zentrales Ziel ist, die Aktivierung bestehender Netzwerke sowie stärkere Einbindung aller lokaler Leistungsträger und Stakeholder der Destination zu fördern, um so die Wettbewerbsfähigkeit langfristig sichern zu können. Entscheidend für den Erfolg sind Transparenz, ein offener Dialog und ein gemeinsamer Entwicklungsprozess.

Zukünftige Aufgaben der DMO FLFM

Im Rahmen der Ausarbeitung der neuen Strategie wurden auch sämtliche Leistungsaufträge evaluiert. Dabei konnten Synergiepotenziale identifiziert und Optimierungen vorgenommen werden. Im engen Dialog wurde daher gemeinsam entschieden, die bestehenden Leistungsaufträge nicht mehr fortzusetzen. Zukünftig wird deshalb die FLFM AG neben der Führung und Entwicklung der Destination Flims Laax Falera auch die Aufgaben im Bereich Kommunikation und PR übernehmen.

Durch die vorgenommene strategische Neuausrichtung ändern sich die Verantwortungsbereiche und Aufgaben der FLFM AG. Zukünftig konzentriert sich die Organisation auf folgende drei Kernaufgaben:

1. Kommunikation, Imagepflege, PR
2. Informations-Management (Schaffung positiver Kundenerlebnisse)
3. Projekt- und Produktmanagement

Ziel ist die Stärkung der ganzjährigen Position am Markt, die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und die konsequente nachhaltigen Ausrichtung der Destination sowie die Etablierung einer offenen und transparenten Kommunikation mit allen Anspruchsgruppen.

Das Team FLFM stellt sich neu auf

Hinsichtlich der Reorganisation der Destinationsstrukturen und zukünftigen Bedürfnisse in Bezug auf Know-how und Fachkompetenzen werden die relevanten Aufgabenbereiche und Rollen innerhalb der FLFM AG neu definiert. Gleichzeitig werden die bestehende Organisationsstruktur und die

vorhandenen Kompetenzen innerhalb der FLM AG hinsichtlich der zukunftsfähigen Ausrichtung überprüft. Als Konsequenz der eingeleiteten Reorganisation werden verschiedene Funktionen innerhalb der Organisation neu besetzt. Neben den Bereichen Kommunikation und PR sowie Informations-Management wird auch die Funktion der Geschäftsführung neu ausgeschrieben. Die Transformation der Organisation ist bereits angelaufen, per 1. Mai 2024 soll die Reorganisation der Unternehmung mit den neuen Strukturen operativ tätig sein.

Aufgrund der Neuausrichtung der Organisation hat sich André Gisler, langjähriger Geschäftsführer der FLM AG entschieden, seine Funktion als CEO der FLM AG abzugeben. André Gisler wird den bereits eingeleiteten Transformationsprozess weiterhin begleiten. Der Verwaltungsrat der FLM AG würdigt André Gisler für seine Leistungen und erzielten Resultate als CEO in den vergangenen Jahren: «Durch das persönliche Engagement hat André Gisler massgeblich dazu beigetragen, dass sich die Tourismusdestination am Markt als eine der führenden Tourismusregionen im Alpenraum etabliert hat», sagt Franz Gschwend, Verwaltungsratspräsident der FLM AG. Ein herzliches Dankeschön gilt ebenfalls dem gesamten Team FLM, welches sich immer mit grosser Motivation und persönlichem Engagement für die Bedürfnisse unserer Gäste, Partner und Leistungsträger einsetzt und so zur ständigen Verbesserung der Erlebnisqualität in unserer Destination beiträgt.

Für weiterführende Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Kontakt Medien

Quant AG im Auftrag der FLM AG
Katja Kamps
Partnerin
kk@quant.swiss
+41 (0)78 620 7517

Über FLM AG

Die Region Flims, Laax und Falera ist eine touristische Destination, in welcher ein werthaltiges Freizeitumfeld mit zeitgemässen Infrastrukturen, Dienstleistungen und Angeboten besteht. Aktive Erholung und Inspiration: die Basis der Destination ist die einzigartige Natur und Landschaft mit seiner Vielfalt und landschaftlichen Phänomenen. Die Flims Laax Falera Management AG (FLM AG) als agile und zukunftsorientierte Organisation verfolgt im Auftrag der drei Standortgemeinden Flims, Laax und Falera das übergeordnete Ziel einen Beitrag zur Steigerung der Gesamtwertschöpfung im touristischen Ökosystem der Destination Flims Laax Falera zu leisten.